

第1回〔関西〕通販研究会のお知らせ

この度、通販研究会を関西地区でも開催するとなりました。その第1回目となるセミナー&懇親会のご案内です。ご登壇いただきますのは、京都の老舗米屋株式会社八代目儀兵衛の神徳 昭裕 様(取締役 CMO)です。コモディティ商品である米の商品開発、ブランディング展開により新たな市場を創造し続けるアクティブなお話しです。皆様のご参加をお待ちしております。

開催日時

2026年 5月15日(金)

- セミナー 15:30~ (受付:15:00~)
- 懇親会 17:00~19:00

講演テーマ

コモディティを“価値”に変える戦略

～ EC歴26年で見てきた、コモディティ商品(お米)が通販で圧倒的に売れる戦略～

- コモディティを“選ばれる価値”へ変えるブランディング戦略
- 価値を引き出し、売上へ直結させるマーケティング戦略
- 限られた予算で成果を最大化するEC戦略

株式会社 八代目儀兵衛 取締役 CMO

神徳 昭裕 (じんとく あきひろ) 様

2000年、新卒でカタログ通販のニッセンに入社。黎明期のECサイト立ち上げを経験。モバイルEC責任者としてサイト運営、アプリ開発を担当。

2016年、WILLERに入社。国内旅行・バス予約サイトのEC責任者。

2019年、江戸時代から続く京都の老舗米屋「八代目儀兵衛」のCMOに就任。

2021年、取締役に就任。全社のマーケティング、セブン-イレブン・バーガーキングなど大手企業との事業開発を担当。



会場

- セミナー：株式会社I-ne (アイエヌイー) 様 7階会議室
大阪府大阪市中央区南久宝寺町4-1-2 御堂筋ダイビル 7階
・地下鉄御堂筋線「本町駅」徒歩3分 ・地下鉄四つ橋線「本町駅」徒歩5分
・地下鉄御堂筋線「心斎橋駅」徒歩7分
※今回、株式会社I-ne様のご厚意により、会議室を使わせて頂きます。
ビルの中には2階オフィスエントランスよりお入りください。
- 懇親会：Cross Terrace (クロステラス)
大阪府大阪市西区西本町1丁目4-1 オリックス本町ビル 28階
・本町駅20番出口直結

参加費

下記A・B・Cいずれも6,000円/1名

- A：セミナー+懇親会：6,000円
- B：セミナーのみ：6,000円
- C：懇親会のみ：6,000円

※当日受付時に現金にてお支払いください。
※領収書をご用意いたします。

申込方法

通販研究会HPの「通販研究会 参加申込みにあたってのお願い」をご確認のうえお申込みください。

※右のQRコードからも当該ページにアクセスできます。

