

第19回〔東京〕通販研究会のお知らせ

今年2回目となる東京開催の通販研究会のお知らせです。

近年、通販の新規顧客層の獲得も限界に近づいている中、既存の顧客生涯価値（LTV：Lifetime Value）をどう伸ばしていくかは最重要課題の一つとなっています。今回ご登壇いただくのは、そのスペシャリストでもある目白大学教授の岩永 洋平様です。聞けそうで聞けないLTVについて、徹底的に解説して頂きます。皆様のご参加をお待ちしております。

開催日時

2025年 9月19日(金)

● セミナー
● 懇親会

16:00～(受付:15:30～)

18:00～20:00

講演テーマ

「顧客生涯価値を形成するビジネス実践」 ～LTVはすべての戦略の基礎となる！～

- ・D2C企業36社の調査から
- ・D2C事業の「顧客価値形成プロセスモデル」
- ・LTVを算出する「顧客価値収益モデル」
- ・LTVを形成するビジネス実践



岩永 洋平 様
(いわなが ようへい)

目白大学 経営学部 教授 博士(知識科学)

シンクタンク、広告会社勤務などを経て2021年から研究職に。ナショナルブランドや地方自治体と協業するほか、地方企業の事業成長を支援するマーケティングプランナーとして事業支援にかかわっている。

法政大学地域研究センター客員研究員、一般社団法人D2Cエキスパート協会理事。
第16回日本ダイレクトマーケティング学会賞、第18回日本観光研究学会賞を受賞。

著書は『通販ビジネスの教科書』(2016, 東洋経済新報社)、

『地域活性マーケティング』(2020, ちくま新書)、

近著は『顧客生涯価値マーケティング』(2025, 中央経済社)。



会場

- セミナー：インプレスグループ セミナールーム (23階)
千代田区神田神保町1-105 神保町三井ビルディング
都営三田線・都営新宿線・地下鉄半蔵門線 神保町駅 A9 出口より徒歩2分
- 懇親会：HASSO CAFFE with PRONTO
千代田区神田錦町3-22 テラススクエア 1F
都営三田線・都営新宿線・地下鉄半蔵門線 神保町駅 A9 出口より徒歩2分

参加費

下記A・B・Cいずれも6,000円/名

A：セミナー＋懇親会：6,000円

B：セミナーのみ：6,000円

C：懇親会のみ：6,000円

※今回の会費は6,000円です。おつりのないようご協力をお願いします。
当日受付時で現金にてお支払いください。領収書をご用意いたします。



申込方法

通販研究会のHPよりお申込みください。
<https://tsuuhankenkyukai.org/script/mailform/t-moushikomi/>
※右上のQRコードからも当該ページにアクセスできます。



通販研究会 事務局 t-kakiokai@tsuuhankenkyukai.org