

第18回〔東京〕通販研究会のお知らせ

2025年春、東京で最初となる通販研究会を開催します。

ご登壇いただくのは、オムニチャネルのエバンジェリスト、コンサルタントの第一人者の逸見 光次郎 様です。逸見様は現場での指導、教育、啓蒙等、多方面で精力的に活動されています。今回、ご参加される皆様より講演内容に関する質問をお受けし、そのお答えを各テーマに盛り込んだ話をさせていただきます。

通販研究会ならではの逸見様のお話を聴くことができる貴重な機会です。皆様のご参加をお待ちしております。



逸見 光次郎 様
(へんみ こうじろう)

開催日時

2025年 4月18日 (金)

- セミナー 16:00~ (受付: 15:30~)
- 懇親会 18:00~20:00

講演テーマ

「オムニチャネル」の神髄

~CXとEXを高めながら継続的な利益を生み出すには~

- DX、オムニチャネルの定義
- 顧客をデータで見える化する
- 国内外の事例紹介
- 顧客をデータで見える化する事例紹介
- オムニチャネルを実践する
- Q&A

1994年 三省堂書店入社
1999年 ソフトバンク入社 イー・ショッピング・ブックス社設立メンバー (現 セブンネットショッピング社)
2006年 アマゾンジャパン入社 ブックスマーチャンダイザー
2007年 イオンリテール入社 ネットスーパー立ち上げ、全社デジタルビジネス戦略担当
2011年 キタムラ入社 12年執行役員EC事業部長、16年2月執行役員経営企画室オムニチャネル (人間力EC) 推進担当、オムニチャネル化を推進
2017年 オムニチャネルコンサルタントとして独立 ローソン マーケティング本部本部長補佐、(株)千趣会執行役員兼務
2019年 株式会社CaTラボ設立 代表取締役 オムニチャネルコンサルタント (現職)
2020年 一般社団法人日本オムニチャネル協会を設立 理事に就任
「顧客」「企業」「取引先」の三方良しを意識。顧客起点の全体最適、オムニチャネル化支援を得意とし、「業務フロー」など様々な手法で見える化を行い、現業に関わる人たち自身が改善・改革を行うコンサルティングを現場と一緒に一緒に行う。

会場

- セミナー：インプレスグループ セミナールーム 23階
千代田区神田神保町1-105 神保町三井ビルディング
都営三田線・都営新宿線・地下鉄半蔵門線 神保町駅 A9 出口より徒歩2分
- 懇親会：HASSO CAFFE with PRONTO
千代田区神田錦町3-22 テラススクエア 1F
都営三田線・都営新宿線・地下鉄半蔵門線 神保町駅 A9 出口より徒歩2分



参加費

下記A・B・Cいずれも5,000円/1名

- A：セミナー+懇親会：5,000円
- B：セミナーのみ：5,000円
- C：懇親会のみ：5,000円

※当日受付時に現金にてお支払いください。
※領収書をご用意いたします。



申込方法

通販研究会のHPよりお申込みください。

<https://tsuuhankenkyukai.org/script/mailform/t-moushikomi/>
※右上のQRコードからも当該ページにアクセスできます。

※逸見様への質問は、お申込み後別途
4月10日(木) 17時までに
t-kakiokai@tsuuhankenkyukai.orgへ
メールにてお送りください。
右のQRコードからもアクセスできます。



通販研究会 tsuuhankenkyukai.org
✉ kakiokai@tsuuhankenkyukai.org