

第7回 通販研究会[九州] セミナー&懇親会のご案内

コロナウィルスによる感染拡大防止のため、休止しておりました「通販研究会[九州] (通称:柿尾会)」を再開することとなりました。前回最後の開催から約4年振りの開催のお知らせです。今回は、株式会社顧客時間の共同CEOでオイシックス・ラ・大地株式会社の専門役員COCO (Chief Omni-Channel Officer)を務める奥谷孝司(おくたにたかし)氏に、登壇いただきます。これまで以上に、参加者同士の情報交換の場としてお役に立てましたら幸いです。皆さまのご参加をお待ちしております。



講師:奥谷孝司(おくたにたかし)氏

株式会社顧客時間 共同CEO 取締役
オイシックス・ラ・大地株式会社 専門役員 COCO (Chief Omni-Channel Officer)
株式会社イー・ロジック社 外取締役
株式会社Engagement Commerce Lab. 代表取締役

1997年 良品計画入社。店舗経験の後、取引先商社出向しドイツ駐在。家具、雑貨関連の商品開発に従事。帰国後、海外のプロダクトデザイナーとのコラボレーションを手掛ける「World MUJI企画」良品計画初となるインハウスデザイナーを有する企画デザイン室の立ち上げメンバー。
2005年 衣服雑貨のカテゴリーマネージャー。定番商品の「足なり直角靴下」を開発、ヒット商品に。
2010年 WEB事業部長。「MUJI passport」をプロデュース。
2015年10月 オイシックス株式会社(当時)入社。現在、専門役員 COCO (Chief Omni-Channel Officer)を務める。
2018年 9月 株式会社顧客時間を設立。共同CEO取締役に就任し、多くの企業のDX改革、D2C事業サポートを行っている。
2021年 3月 一橋大学大学院経営管理科博士後期課程単位取得満期退学。

主な著書
世界最先端のマーケティング 顧客とつながる企業のチャンネルシフト戦略
マーケティングの新しい基本 顧客とつながる時代の4P×エンゲージメント

開催日 2023年9月20日(水)

会場 エイムアテイン博多駅前貸会議室「5E会議室」
【住所】福岡市博多区博多駅前3-25-24 八百治ビル5階 【TEL】092-477-8050

セミナー 16:00～ 懇親会 18:00～

※セミナーと懇親会はどちらかだけの参加でも大丈夫です。
なお、懇親会はセミナー終了後に別会場(博多駅前2-2-11「ななつの花」)に移動となります。

講演テーマ

No more Omnichannel!

つなげるのはチャンネルではなく顧客体験

～ Omni Guest Experienceの重要点と成功ケース

当日のスケジュール

- 15:30 セミナー会場受付開始
- 16:00 セミナー開始、主催 柿尾正之よりご挨拶
- 16:10 奥谷様ご講演
- 17:30 質疑応答～懇親会ご案内～セミナー終了
- 18:00 懇親会開始
- 20:00 懇親会終了

参加費と申込方法

- 参加費
下記A・B・Cいずれも参加費はおひとり5000円です。
当日受付時にお支払いください。来場者全員に「領収書」を発行します。
- A セミナー講演+懇親会両方ご参加の方:5000円
 - B セミナー講演のみご参加の方:5000円
 - C 懇親会のみご参加の方:5000円

参加申込方法

通販研究会のHP、<http://tsuuhankenkyukai.org>の九州通販研究会申込フォームからお申込みください。右記QRコードからも可能です。
なお、参加者多数の場合には、先着順にて定員50名に達し次第、締切りとさせていただきます。

お問合せ等は通販研究会九州事務局までメールにてお願いします。
k-kakiokai@tsuuhankenkyukai.org
通販研究会[九州] 事務局長:平山高久

